

Информационные рассылки по e-mail и СМС

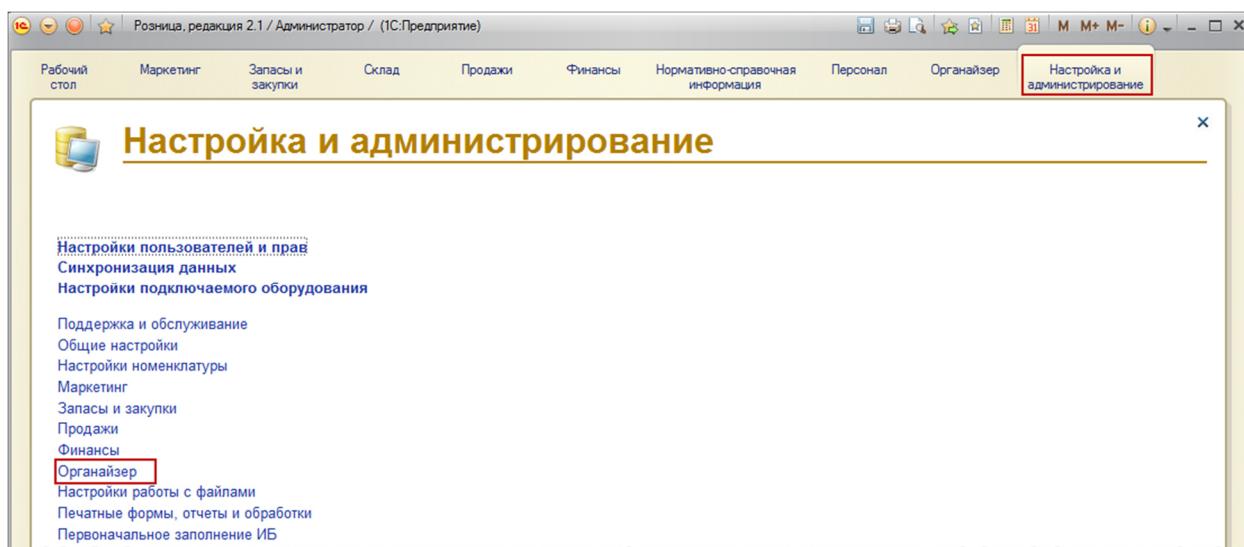
Решим задачу создания двух рассылок. Во-первых, по электронной почте поздравим всех мужчин с 23 февраля. Во-вторых, всем владельцам бонусных карт магазина разошлем по СМС оповещение о начислении им 500 бонусных баллов и пригласим покупателей воспользоваться начисленными бонусами.

Реализовать данную задачу мы сможем только с использованием конфигурации Розница редакции 2.1. В редакции 2.0 функционала информационных рассылок еще не было.

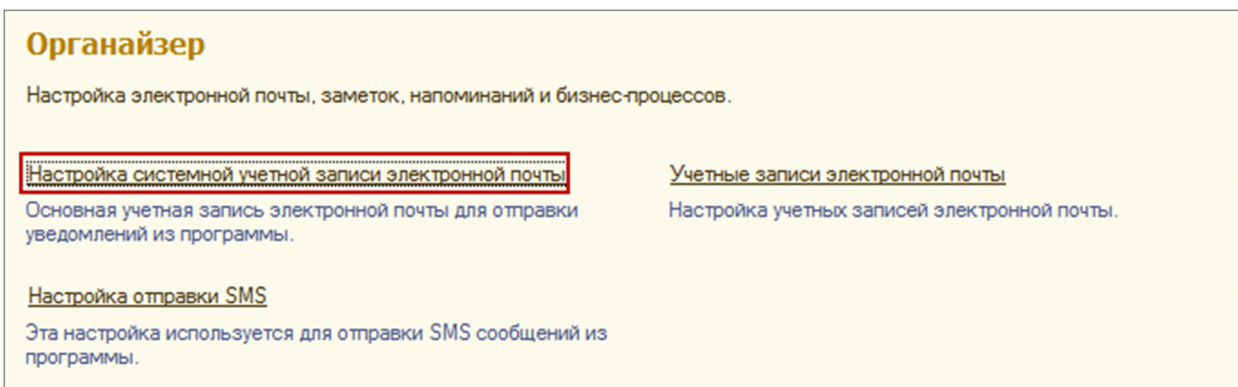
Оформление e-mail рассылки

Прежде чем приступить к созданию e-mail нужно настроить системную учетную запись электронной почты.

Для этого в разделе *Настройка и администрирование* следует выбрать команду *Организер*.



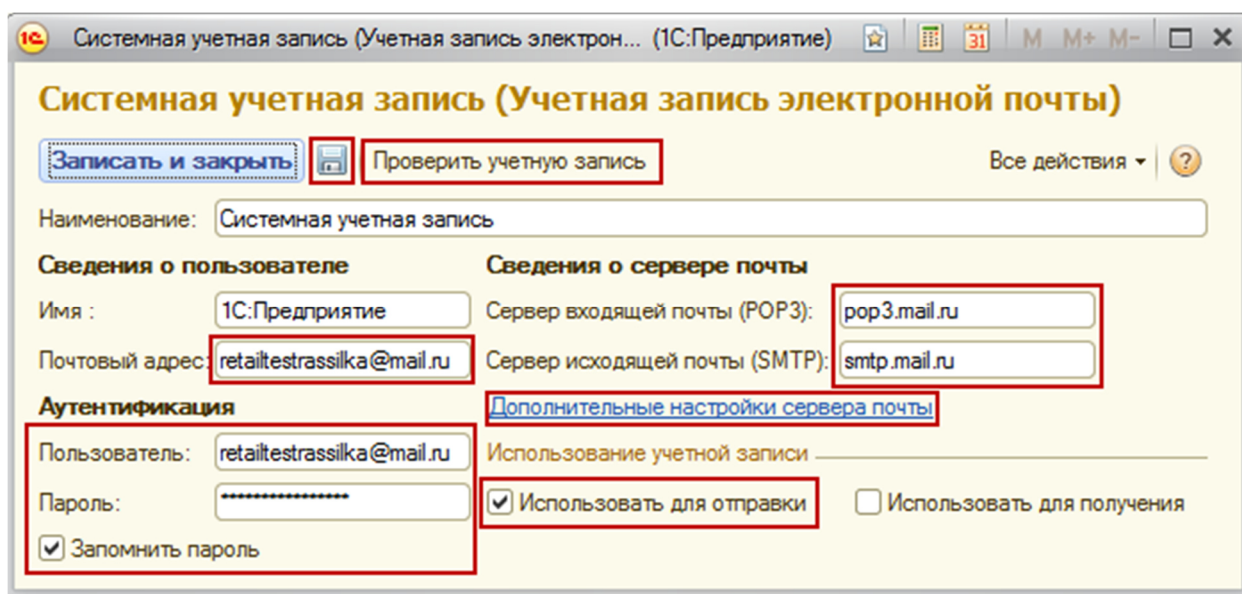
Откроется форма, из которой можно вызвать настройки системной учетной записи или открыть общий список всех учетных записей электронной почты.



Системная учетная запись используется системой для рассылки служебных сообщений и информационных рассылок.

В момент рассылки изменить учетную запись, от имени которой будут отправляться письма, уже невозможно. Письма будут отправляться от имени системной учетной записи.

Воспользуемся командой *Настройка системной учетной записи электронной почты* для редактирования параметров системной учетной записи.



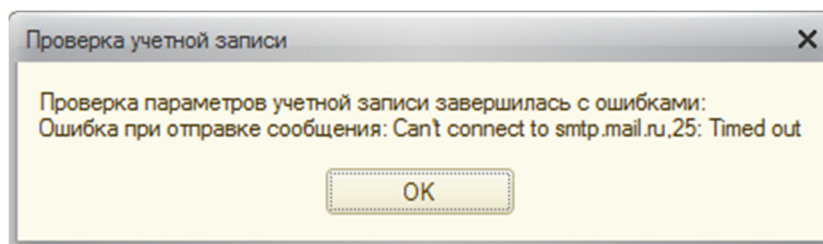
Предварительно следует завести специальный почтовый ящик. Указываются стандартные настройки электронной почты: *Почтовый адрес, Имя, Сервер входящей/исходящей почты, Пользователь* и *Пароль*.

Также отмечаем флаги *Запомнить пароль*, чтобы система не спрашивала пароль каждый раз, и *Использовать для отправки*. Флаг *Использовать для получения*, можно не

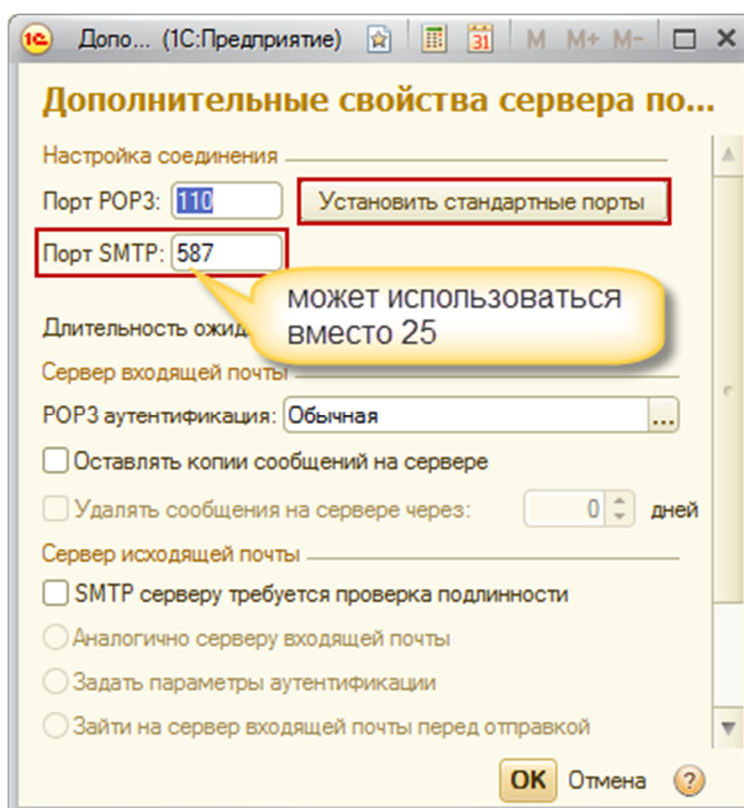
указывать, т.к. информационные рассылки будут работать только на отправку исходящих писем. Для проверки корректности настроек следует сохранить внесенные изменения и воспользоваться командой *Проверить учетную запись*. Появится окно “Проверка учетной записи”.

Если проверка завершилась с ошибками, и система 1С:Розница выдала сообщение, которое показано на рисунке ниже, возможно, Ваш Интернет-провайдер заблокировал 25-й порт, стандартно используемый для работы протокола SMTP.

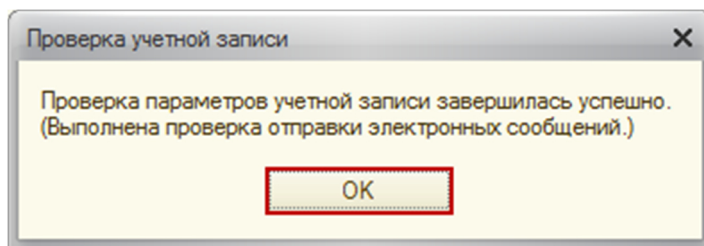
Это ограничение можно обойти, используя порт 587, который обычно не блокируется.



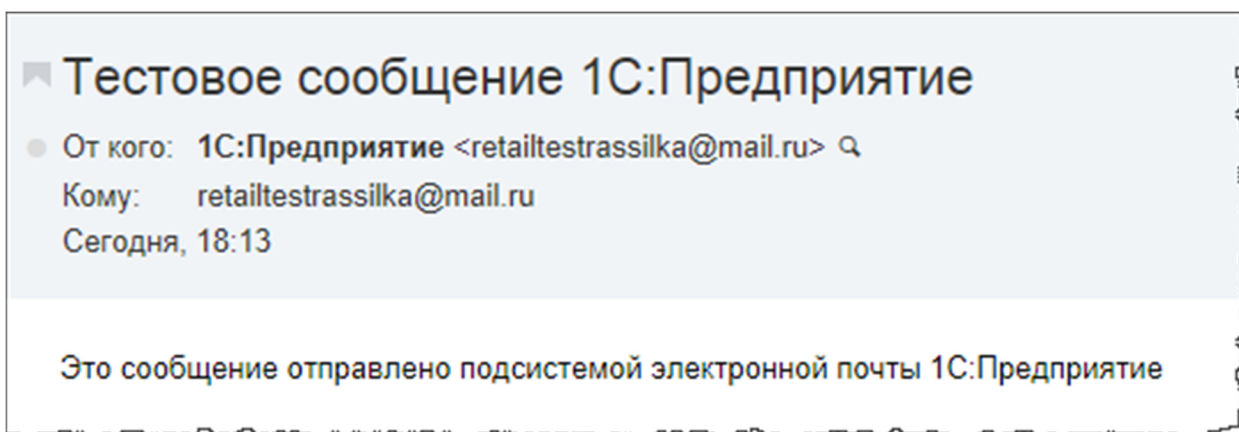
В примере так и получилось. Поэтому требуется переопределить стандартный порт SMTP по команде *Дополнительные настройки сервера почты*.



Выполняем проверку работы учетной записи - проверка пройдена успешно.

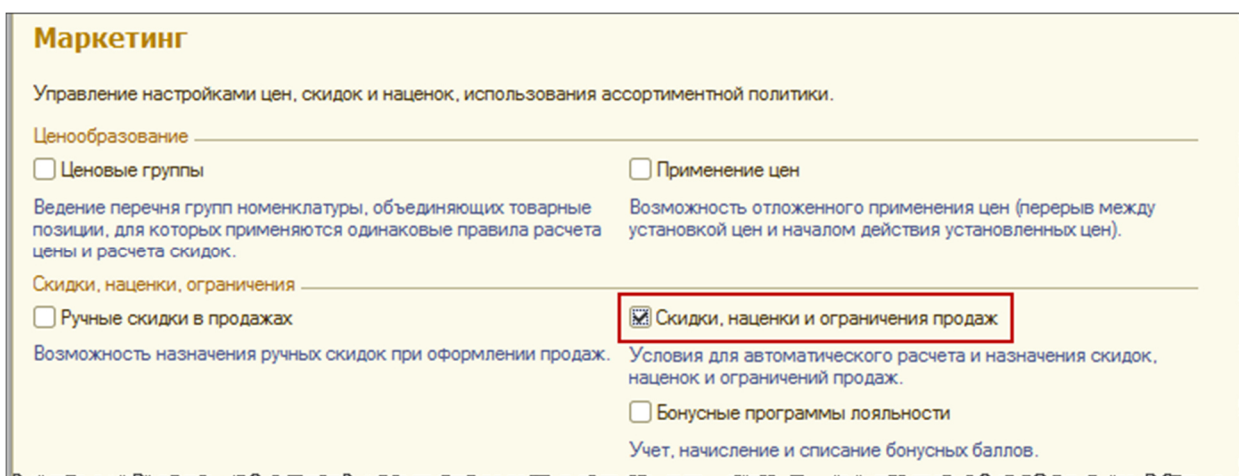


Зайдя в почтовый ящик, мы обнаружим тестовое сообщение.



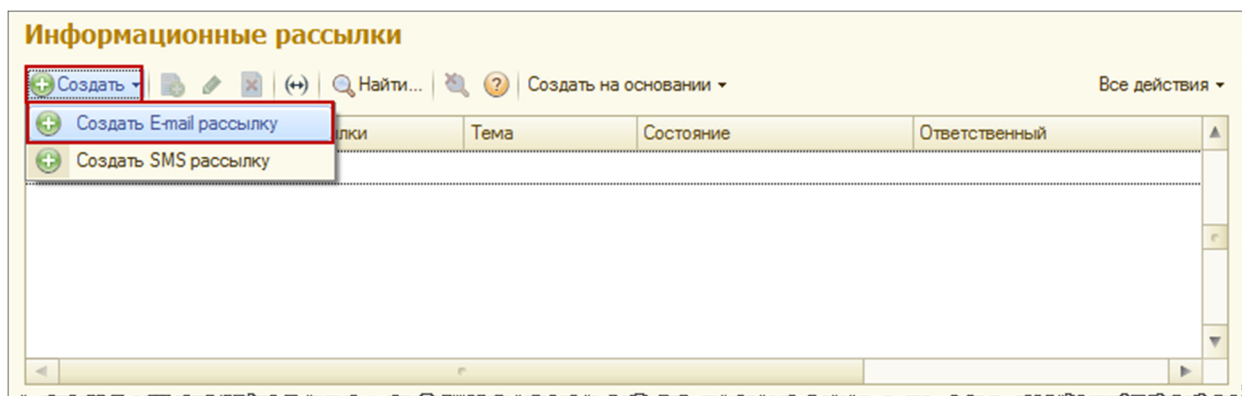
Для формирования информационных рассылок будем использовать документ "Информационная рассылка".

Чтобы этот документ стал доступен, необходимо что бы в разделе *Настройка и администрирование* в настройках раздела *Маркетинг* была включена опция *Скидки, наценки и ограничения продаж*.



После этого в разделе *Маркетинг* станет доступной команда *Информационные рассылки* в группе команд *См. также*.

По данной команде открывается список документов “Информационные рассылки”.



Сформировать документ “Информационная рассылка” можно вручную. Для этого следует в подменю *Создать* выбрать нужный вид рассылки. Для текущего примера выбираем пункт *Создать E-mail рассылку*.

Информационную рассылку можно также создать на основании документов “Маркетинговая акция” и “Начисления и списания бонусных баллов”. Ввод на основании рассмотрим позже на примере СМС рассылки.

В созданном документе в поле *Тема* укажем заголовок письма: “Поздравление с 23 февраля”.

Далее необходимо сформировать шаблон сообщения, по которому будут формироваться индивидуальные письма для каждого адресата. Содержание письма может выглядеть следующим образом:

Уважаемый [ПредставлениеКонтакта]!

Поздравляем Вас с Днем защитника Отечества!

Будьте крепкой опорой своей семье!

Информационная рассылка (создание) *

Провести и закрыть | Провести | **Отправить** | Отправить только ошибочные | Все действия ▾

Общие параметры

Номер: от: 29.03.2014 0:00:00 | Тип рассылки: E-mail

Тема: Поздравление с 23 февраля

Шаблон сообщения

Вставить параметр...

Уважаемый [ПредставлениеКонтакта]!
Поздравляем Вас с Днем защитника Отечества!
Будьте крепкой опорой своей семье!

Адресаты

+ Добавить | X | ↑ ↓ | **Заполнить** ▾ | Сформировать по шаблону | 🔍 | ⇅ | Все действия ▾

N	Контакт

По группе получателей скидки...
По основанию

Внутри данного шаблона мы можем использовать определенные параметры. Для вставки этих параметров предназначена специальная команда *Вставить параметр*. По её нажатию открывается форма для выбора параметра из доступных.

Выберите параметр

- [ПредставлениеКонтакта]
- [НакопленнаяСуммаПродаж]
- [ОстатокБаллов]
- [НачисленоБаллов]
- [ВыборМЖ(:)]

OK
Отмена

В форме можно выбрать один из пяти параметров:

[ПредставлениеКонтакта] - это представление адресата, для которого предназначена рассылка;

[НакопленнаяСуммаПродаж] - накопленная сумма продаж по дисконтным картам;

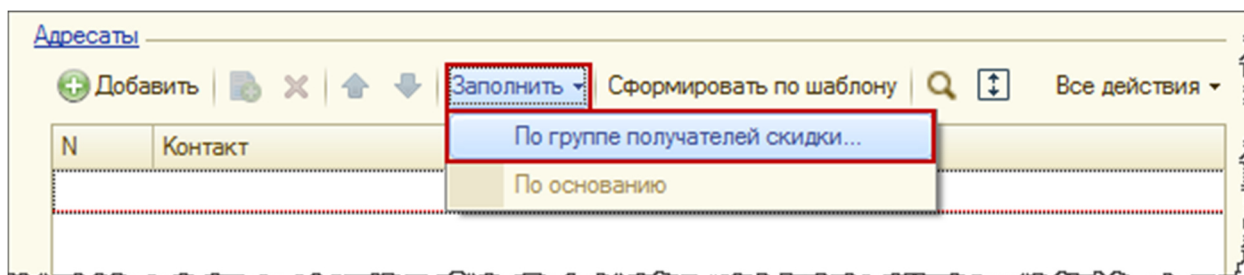
[ОстатокБаллов] и [НачисленноБаллов] - параметры для работы с бонусными баллами (имеют смысл только если рассылка вводится на основании документа “Начисления и списания бонусных баллов”);

[ВыборМЖ(;)] - позволяет задать изменение части письма в зависимости от пола адресата, т.е. формировать разные тексты для мужчин и для женщин. Самый частый вариант использования - использование в качестве обращения (женщина - уважаемая, мужчина - уважаемый и т.д.).

В текущем примере мы делаем рассылку для мужчин, и вариант всего один. Мы явно прописываем в тексте письма “Уважаемый”, а после него используем параметр [Представление Контакта]. Необходимо заполнить список адресатов. Стандартной командой *Добавить* можно добавлять произвольных адресатов по одному.

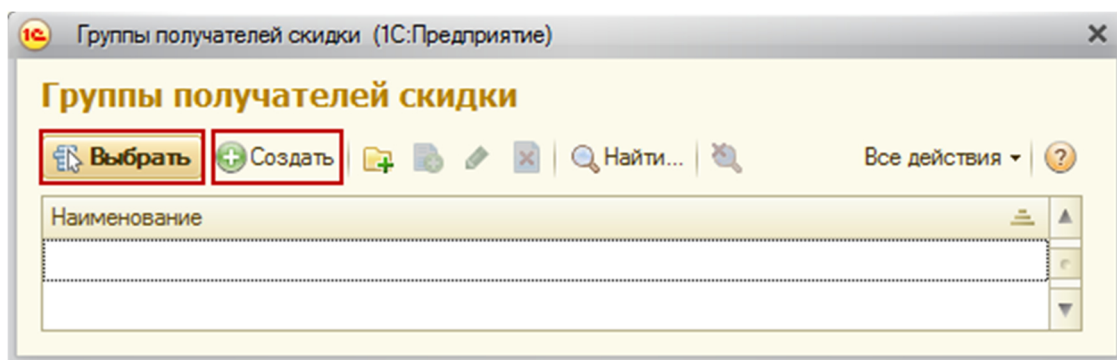
Для заполнения списка адресатов предназначена подменю команд *Заполнить*, в котором есть два варианта: *По основанию* (если рассылка вводится на основании другого документа) или *По группе получателей скидки*.

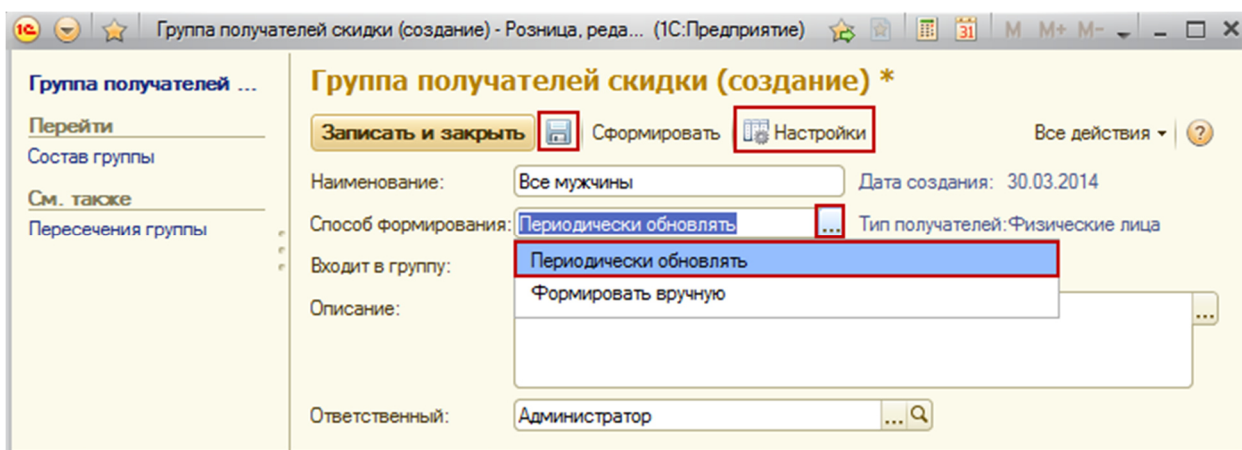
Так как текущий документ не вводился на основании, доступен единственный вариант - *По группе получателей скидки*, им и воспользуемся.



Появится форма выбора “Группы получателей скидки”

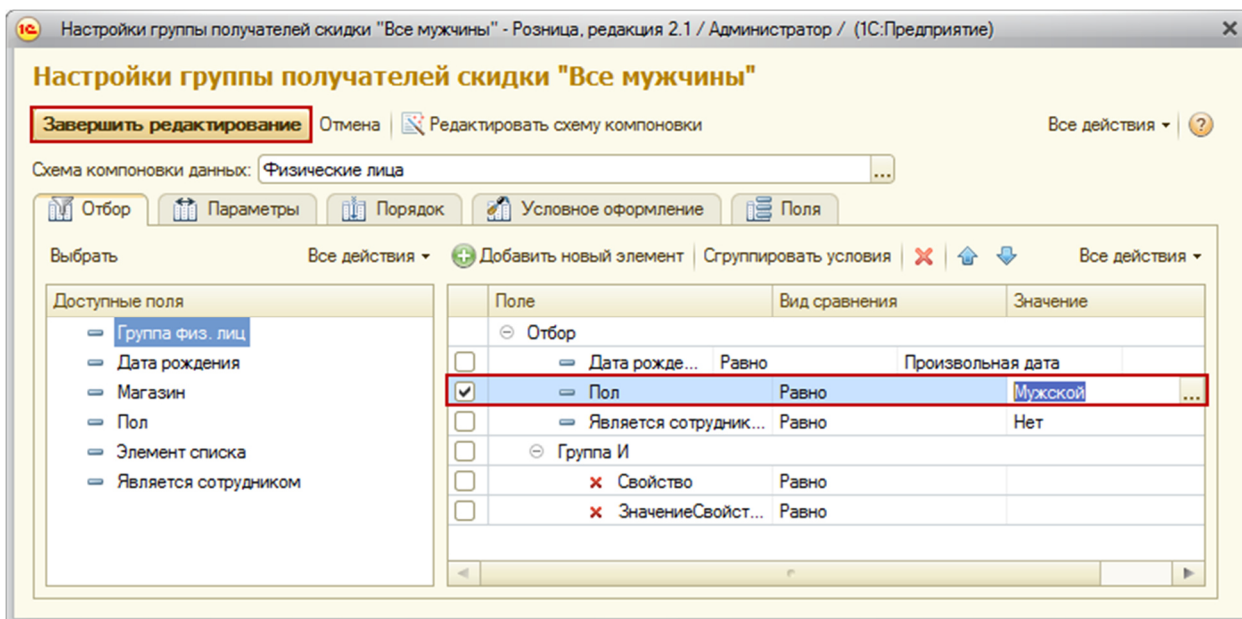
Создадим новую группу получателей и назовем ее “Все мужчины”.





В качестве *Способа формирования* указываем *Периодически обновлять*. Созданную группу получателей скидки следует сохранить и открыть её *Настройки*.

На закладке *Отбор* указываем условие отбора "Пол Равно Мужской" и сохраняем изменения по команде *Завершить редактирование*.

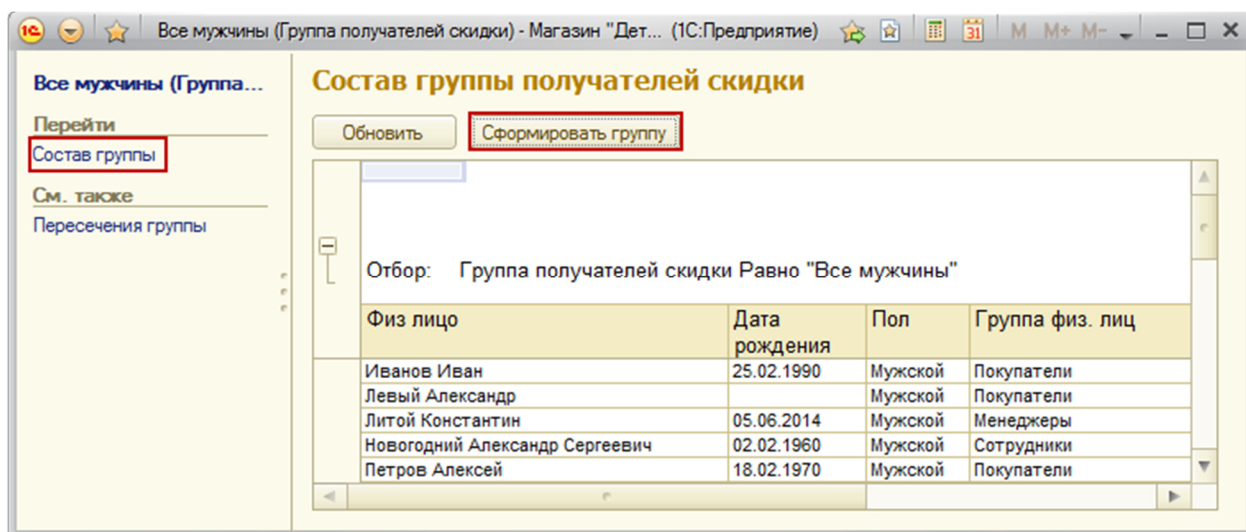


После изменения настроек важно еще раз сохранить группу получателей скидки.

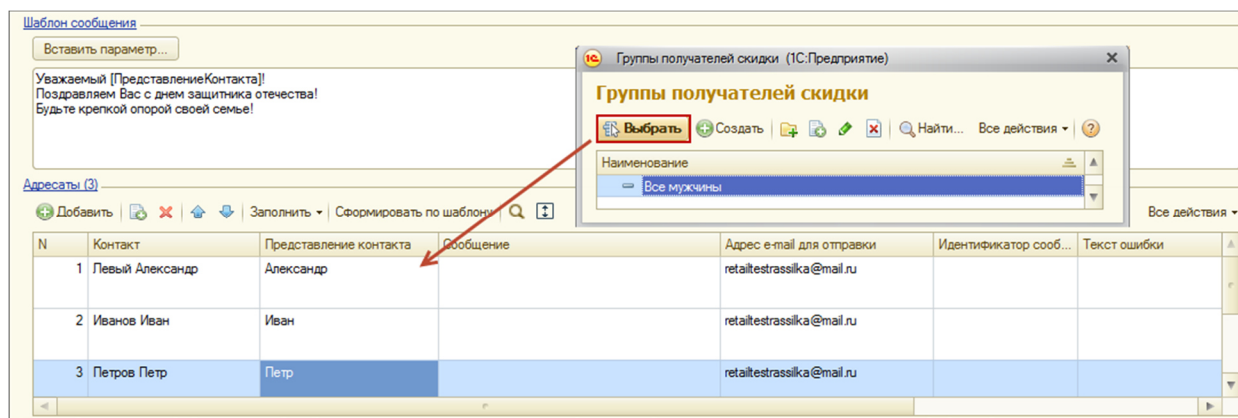
Для первоначального формирования списка группы можно воспользоваться командой *Сформировать*.

Для просмотра текущего состава группы получателей скидки в панели навигации предназначена команда *Состав группы*.

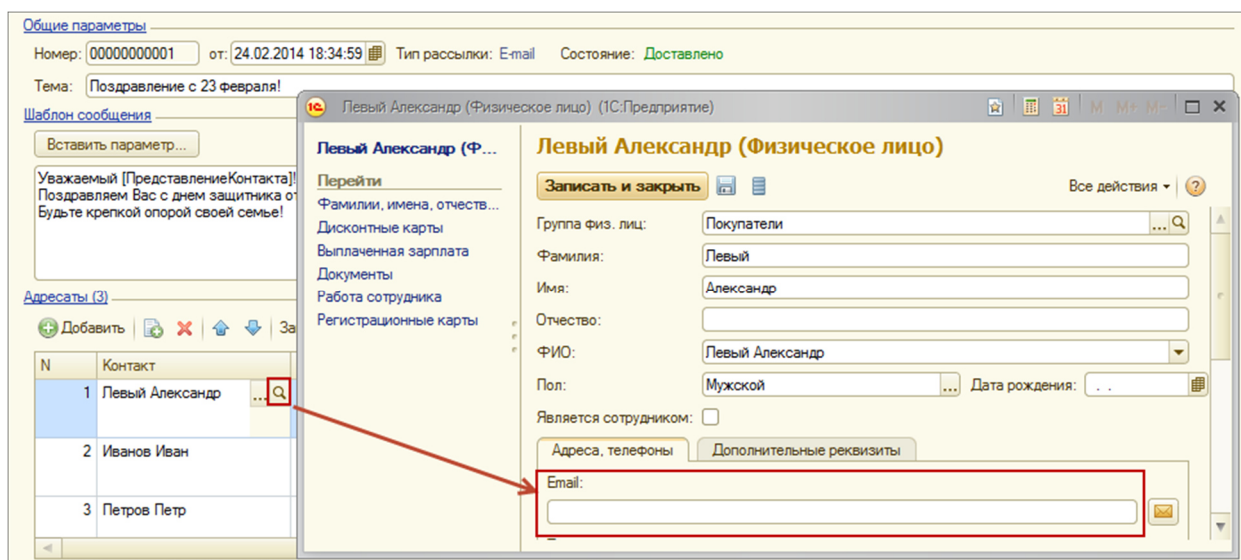
Здесь мы также могли принудительно переформировать состав командой *Сформировать группу*.



Выбираем созданную группу получателей скидок, и список получателей документа "Информационная рассылка" будет заполнен текущим составом группы.



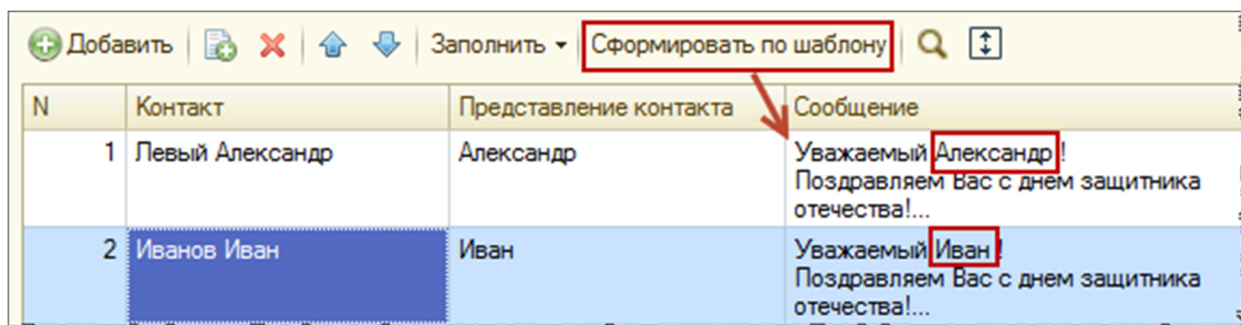
Если для контакта не заполнится e-mail адрес, значит он не указан в карточке контакта.



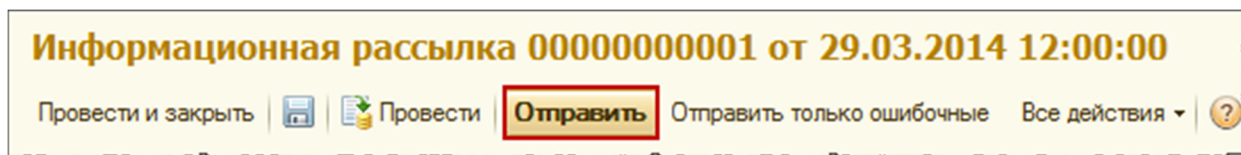
Для текущего примера оставим в списке получателей двух человек и укажем для них одинаковый e-mail ранее созданного тестового почтового ящика.

В табличной части есть поле *Сообщение*, которое и будет отправлено конкретному контакту. Чтобы для каждого контакта сообщение заполнилось в соответствии с указанным в документе шаблоном нужно воспользоваться командой *Сформировать по шаблону*.

При этом в сообщениях для каждого абонента будет использовано соответствующее значение параметра [*ПредставлениеКонтакта*].



Для отправки писем по данной рассылке предназначена команда *Отправить* в командной панели формы документа.



После отправки для каждого из сообщений заполнится уникальный идентификатор сообщения. Для регистрации ошибок при отправлении писем предназначено специальное поле *Текст ошибки*.

N	Контакт	Представление контакта	Сообщение	Адрес e-mail для отправки	Идентификатор сообще...	Текст ошибки
1	Левый Александр	Александр	Уважаемый Александр ! Поздравляем Вас с днем защитника отечества! Будьте крепкой опорой своей семье!	retailtestrassilka@mail.ru	1ab1cc41-42fa-47b4-a328...	
2	Иванов Иван	Иван	Уважаемый Иван ! Поздравляем Вас с днем защитника отечества! Будьте крепкой опорой своей семье!	retailtestrassilka@mail.ru	cf52febс-68d2-4e56-a296...	

Состояние рассылки изменилось на “Доставлено”. При наличии ошибок отправки, можно повторить отправку ошибочных писем командой *Отправить только ошибочные*.

Информационная рассылка 00000000001 от 24.02.2014 18:34:59

Провести и закрыть | Провести | **Отправить повторно** | **Отправить только ошибочные** | Создать на основании ▾

Общие параметры

Номер: 00000000001 от: 24.02.2014 18:34:59 Тип рассылки: E-mail Состояние: **Доставлено**

Тема: Поздравление с 23 февраля!

Проверим наличие отправленных писем в электронном почтовом ящике.

<input type="checkbox"/>	1	1С: Предприятие	Поздравление с 23 февраля! Уважаемый Иван ! Поздр
<input type="checkbox"/>	1	1С: Предприятие	Поздравление с 23 февраля! Уважаемый Александр !

Текст письма тоже отображается корректно.

Поздравление с 23 февраля!

От кого: 1С: Предприятие <retailtestrassilka@mail.ru>

Кому: retailtestrassilka@mail.ru

Сегодня, 12:47

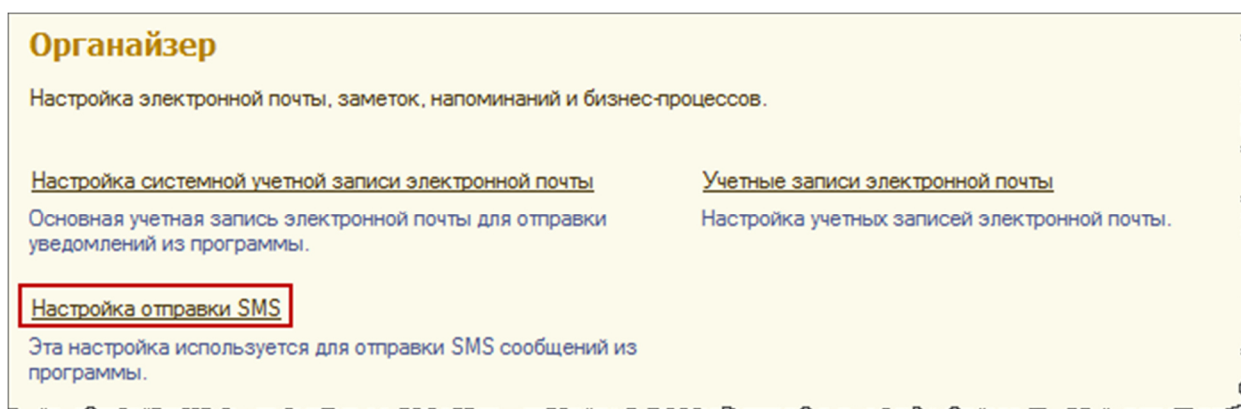
Уважаемый Иван !
Поздравляем Вас с днем защитника отечества!
Будьте крепкой опорой своей семье!

Следует иметь ввиду, что при одновременной рассылке писем большому количеству адресатов почтовые системы могут расценить данную рассылку как спам и заблокировать отправку писем.

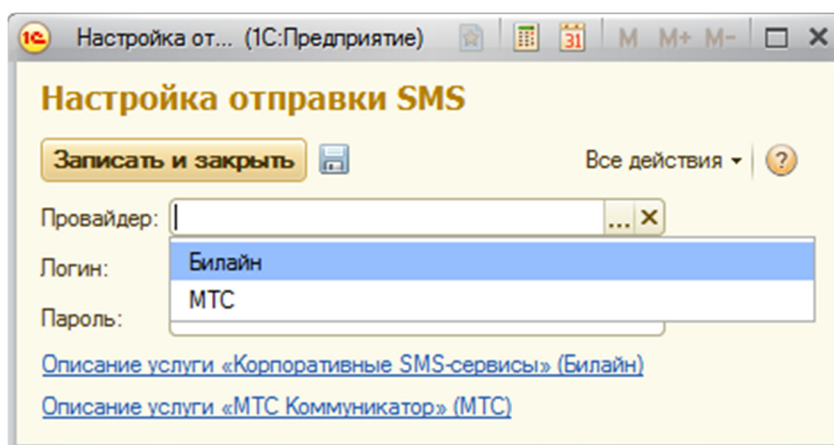
Отправка сообщений рассылки пакетами через промежутки времени не предусмотрена.

Оформление СМС рассылки

Для настройки СМС рассылки в разделе *Настройка и администрирование* вновь выбираем команду *Органайзер*. В открывшейся форме воспользуемся командой *Настройка отправки СМС*.



В открывшейся форме нужно выбрать СМС провайдера из доступных: Билайн или МТС. Для доступа к сервисам отправки СМС данные провайдеры предоставляют специальный логин и пароль, которые указываются здесь же.



Внизу формы расположены две гиперссылки. По одной можно перейти к описанию услуги “Корпоративные SMS-сервисы” от компании Билайн. По другой - к описанию услуги “МТС Коммуникатор” от компании МТС.

Условия и цены отправки смс с использованием этих сервисов всегда были выше чем аналогичная услуга через сервисы онлайн отправки смс.

Но сейчас ситуация немного изменилась. Проведем небольшое сравнение.

По тарифу “МТС Коммуникатора” стоимость минимального пакета сообщений (3000 СМС) - 1500 рублей. Т.е. по 50 копеек за одно СМС сообщение. Но это стоимость смс только на номера абонентов МТС.

Пакет сообщений на номера абонентов МТС	3 000	Рекомендуем! 5000 2000	10 000	15 000
Ежемесячная плата (руб.)	1 500		3 500	4 500

Стоимость отправки смс абонентам других операторов уже выше (1500 рублей за 2500 СМС) и оплачивается отдельно.

Пакет сообщений на номера абонентов других сетей (не МТС)	2 500
Ежемесячная плата (руб.)	1 500

Данные условия не очень радуют. При рассылке совершенно точно потребуются отправка смс абонентам совершенно различных операторов, и сумма такой услуги получается совсем не маленькой.

Сравним указанные цены с одним из популярных on-line сервисов по рассылке СМС: “СМС для бизнеса” (sms4b.ru).

Цены

Кол-во SMS в месяц на абонентов каждого оператора	Новый тариф! Прямое подключение к операторам связи – гарантированная доставка от буквенного SMS-имени. Подробнее о причинах изменения тарифов						Непрямое подключение к операторам связи – не гарантированная доставка
	Билайн, руб.	МТС, руб.	Мегафон, Skylink, руб.	Теле2, руб.	Байкал-вестком, Енисей-Телеком, руб.	Utel, руб.	Другие операторы связи, руб.
1 – 5 000	0,60	0,70	0,80	0,50	0,46	0,76	0,35
5 001 – 10 000	0,56	0,66	0,76	0,46	0,42	0,72	0,30
10 001 – 25 000	0,52	0,62	0,72	0,42	0,38	0,68	0,26
25 001 – 50 000	0,48	0,58	0,68	0,38	0,34	0,64	0,23
50 001 – 100 000	0,46	0,56	0,66	0,36	0,32	0,62	0,20
100 001 – 250 000	0,44	0,54	0,64	0,34	0,30	0,60	0,18
250 001 – 500 000	0,42	0,52	0,62	0,32	0,28	0,58	0,16
500 001 – 1 000 000	0,40	0,50	0,60	0,28	0,26	0,56	0,14

Здесь цены делятся на два блока.

Отдельно располагается колонка тарифа с непрямым подключением. Но этот вариант подразумевает негарантированную доставку. Цены здесь на каждую СМС ниже и не зависят от оператора.

Основным представлен новый тариф с прямым подключением. В этом случае гарантируется успешная доставка смс. Цены выше и зависят от оператора.

Данное деление появилось совсем недавно. Дело в том, что операторы сотовой связи с конца прошлого года приступили к блокировкам внешних рассылок, отправленных от буквенно-цифровых имен через SMS-центры сторонних операторов.

Непрямое подключение - это и есть старый вариант рассылки, у которого доставка не гарантирована, то есть неизвестно: дойдут ли СМС до потребителя или будут заблокированы их операторами.

Для гарантированной доставки операторы требуют теперь от сервисов СМС рассылок прямого подключения к их СМС центрам. При этом стоимость таких гарантированных СМС стала заметно выше.

Какой вариант будет выгоднее для Вас однозначно сказать нельзя – нужно рассчитывать в каждом случае отдельно.

Большим минусом сервисов on-line рассылок СМС является то, что системой 1С:Розница по умолчанию они не поддерживаются.

Выход из данной ситуации существует. Подсистема отправки СМС входит в состав библиотеки стандартных подсистем и предполагает расширение перечня поддерживаемых провайдеров.

При необходимости, можно заказать программисту 1С доработку, и он пропишет отправку СМС через нужного провайдера.

Согласно поставленной ранее задаче, СМС рассылка связана с начислением бонусных баллов. Поэтому необходимо создать соответствующий документ “Начисление и списание бонусных баллов”.

Документ доступен, если в разделе *Настройка и администрирование* в настройках раздела *Маркетинг* установлен флаг *Бонусные программы лояльности*.

Маркетинг
Управление настройками цен, скидок и наценок, использования ассортиментной политики.

Ценообразование

<input type="checkbox"/> Ценовые группы Ведение перечня групп номенклатуры, объединяющих товарные позиции, для которых применяются одинаковые правила расчета цены и расчета скидок.	<input type="checkbox"/> Применение цен Возможность отложенного применения цен (перерыв между установкой цен и началом действия установленных цен).
---	--

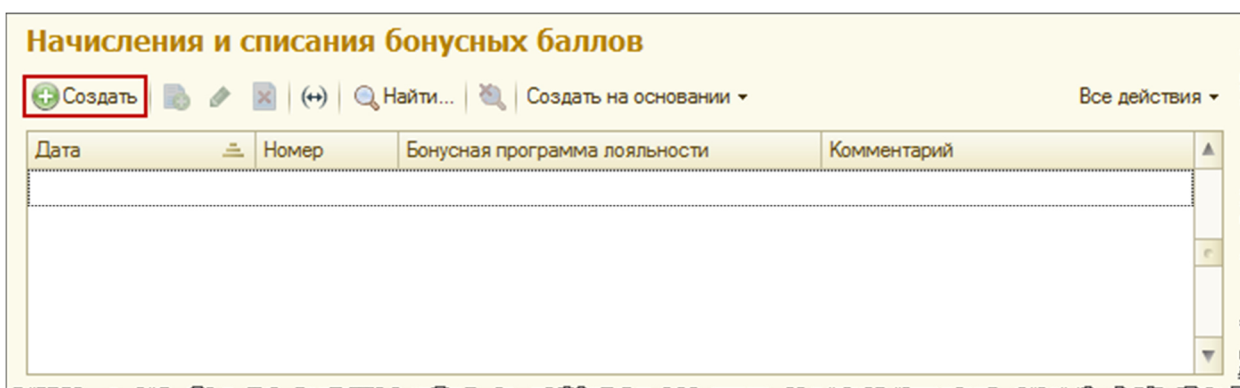
Скидки, наценки, ограничения

<input type="checkbox"/> Ручные скидки в продажах Возможность назначения ручных скидок при оформлении продаж.	<input checked="" type="checkbox"/> Скидки, наценки и ограничения продаж ? Условия для автоматического расчета и назначения скидок, наценок и ограничений продаж.
	<input checked="" type="checkbox"/> Бонусные программы лояльности Учет, начисление и списание бонусных баллов.

Команды работы с документом *Начисления и списания бонусных баллов* располагаются в разделе *Маркетинг* в группе команд *Бонусные программы*.



Откроем список документов “Начисления и списания бонусных баллов”. и создадим новый документ.



Нужно указать бонусную программу лояльности. Список программ пуст, добавим новый элемент.

Начисление и списание бонусных баллов (создание)

Провести и закрыть Провести | Создать на основании ▾ Все действия ▾ ?

Номер: от: 30.03.2014 0:00:00

Бонусная программа лояльности: Маркетинговая акция:

Расчет бонусных баллов производится:

Вручную

В соответствии с правилом

Срок действия бонусных баллов:

Не ограничен

Ограничен периодом

Ограничен датой

Бонусные программы лояльности (1С:Предприятие)

Бонусные программы лояльности

Выбрать **Создать** Найти... Все действия ▾ ?

Наименование

Начисления **Списания** Комментарий

Добавить | Заполнить по правилу Все действия ▾

N	Дисконтная карта	Баллы

Бонусная программа (создание) *

Записать и закрыть Все действия ▾ ?

Наименование: Семейная

Общие параметры:

Один бонусный балл равен руб.

При оплате позиции бонусными баллами:

Может быть произведено начисление новых бонусных баллов согласно правилам

Бонусные баллы не начисляются

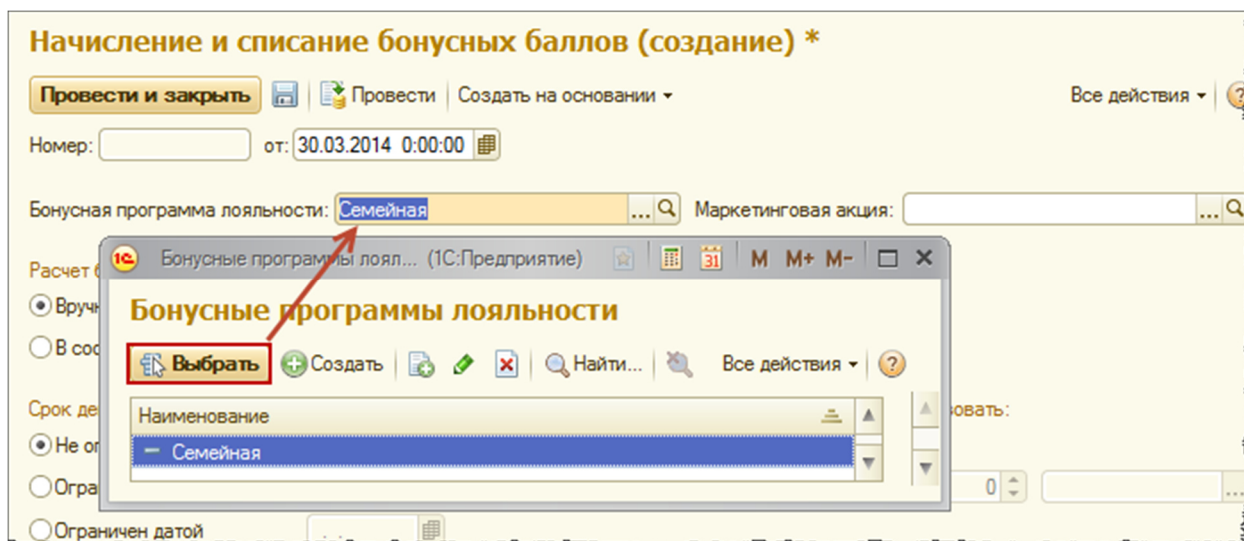
Ограничение оплаты бонусными баллами:

Только номенклатура сегмента:

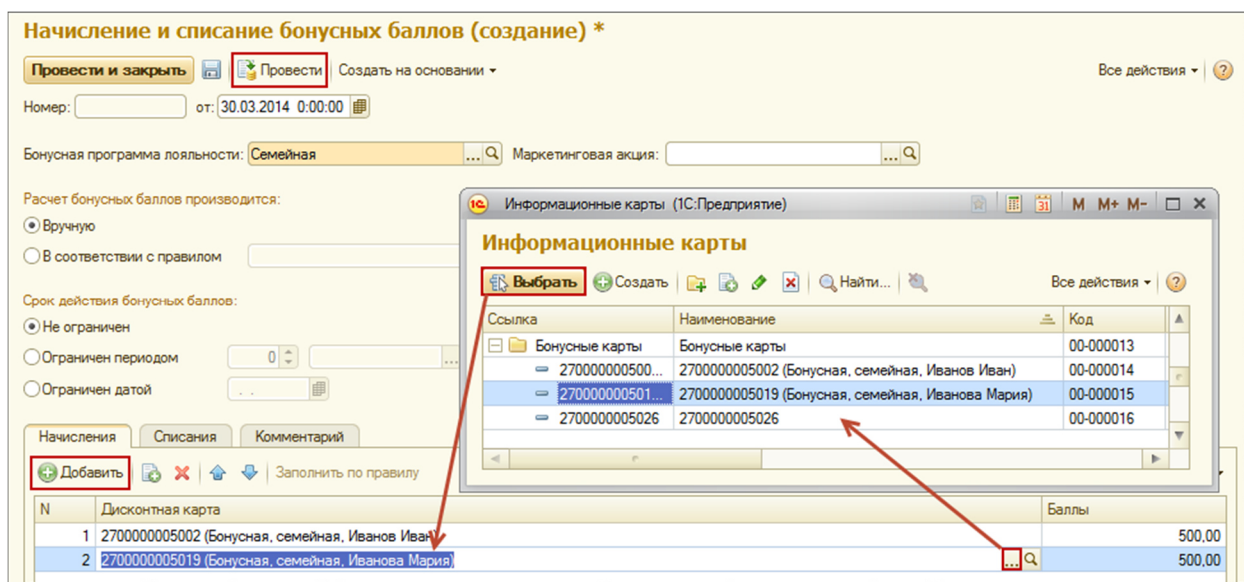
Максимальный процент оплаты бонусами: %

Определим наименование “Семейная”. Значения остальных параметров для текущего примера можно оставить по умолчанию.

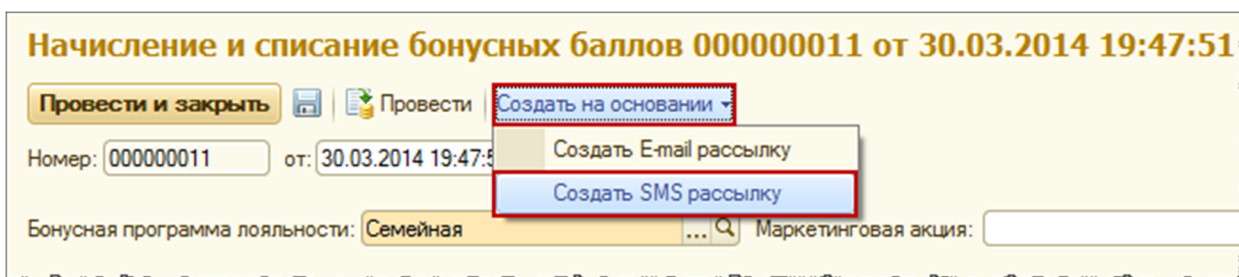
Записываем и выбираем созданную бонусную программу в документе “Начисление и списание бонусных баллов”.



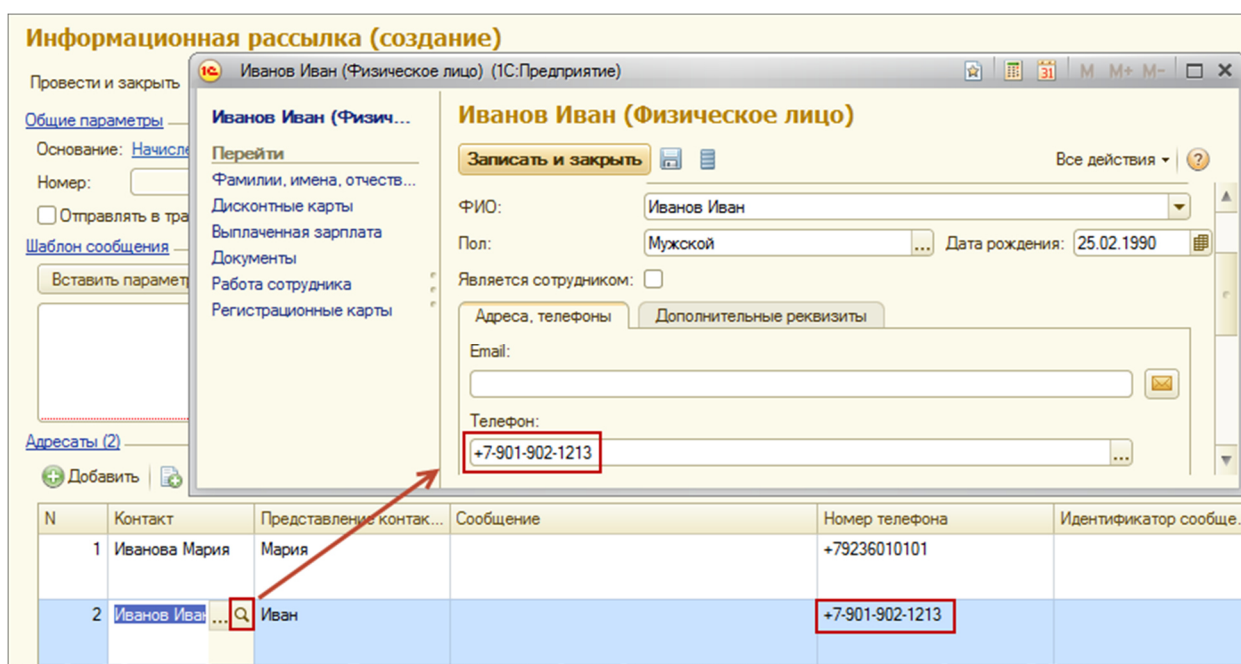
В табличной части *Начисления* вручную добавим несколько бонусных карт.



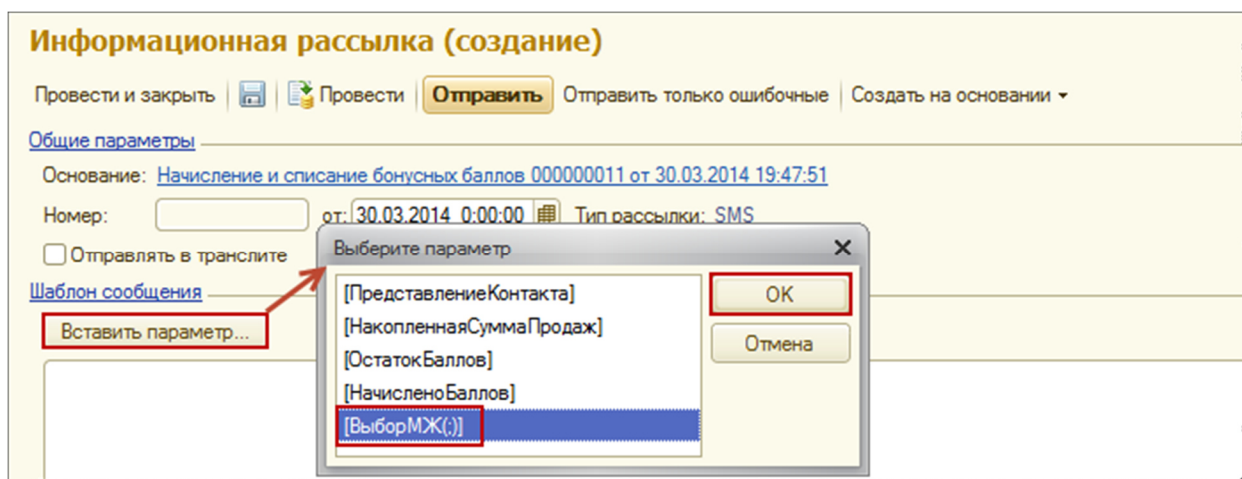
Остальные параметры для формирования рассылки не потребуются, поэтому проводим данный документ. Создаем СМС рассылку на основании текущего документа.



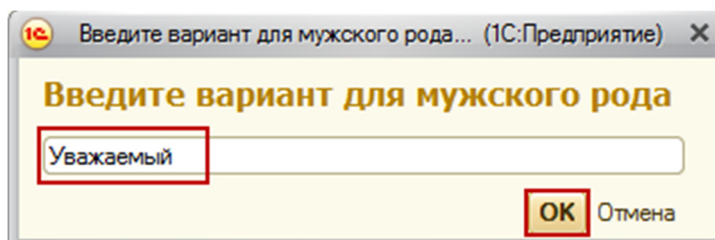
Откроется новый документ “Информационная рассылка”, и список адресатов в нем уже будет заполнен владельцами бонусных карт из документа начисления бонусных баллов. Номера телефонов заполнились из данных физических лиц.



Заполним шаблон сообщения. В обращении к покупателю в зависимости от его пола будем использовать слово “Уважаемый” или “Уважаемая”. Поэтому в начале сообщения вставим параметр *[ВыборМЖ(;)]*



При выборе данного параметра открывается окно, в которое следует ввести вариант текста для мужского рода. Укажем соответствующий вариант.



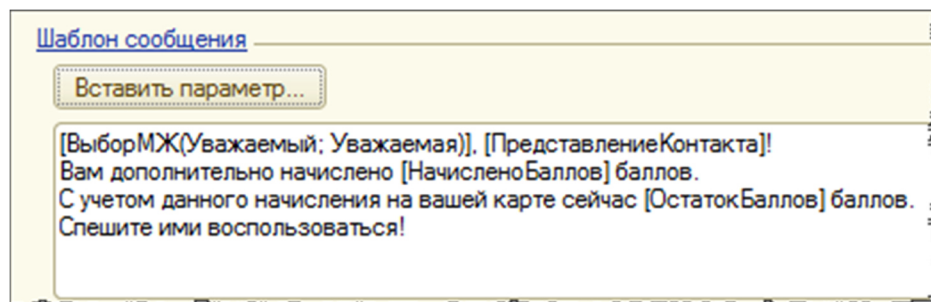
После этого система 1С:Розница аналогично запросит вариант для женского рода. В шаблон сообщения вставится параметр `[ВыборМЖ(Уважаемый; Уважаемая)]`. По аналогии добавляя и другие параметры сформируем итоговый текст шаблона:

`[ВыборМЖ(Уважаемый; Уважаемая)], [ПредставлениеКонтакта]!`

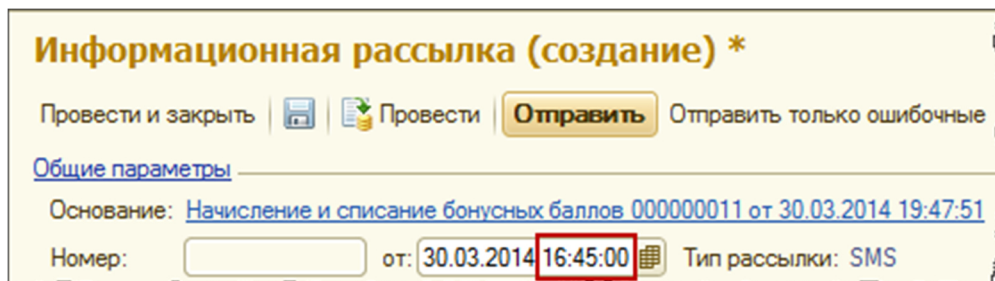
`Вам дополнительно начислено [НачисленоБаллов] баллов.`

`С учетом данного начисления на вашей карте сейчас [ОстатокБаллов] баллов.`

`Спешите ими воспользоваться!`



Чтобы остаток баллов в сообщении сформировался корректно, следует исправить время создания документа, так как автоматически при создании оно устанавливается на начало суток.



Информационная рассылка (создание) *

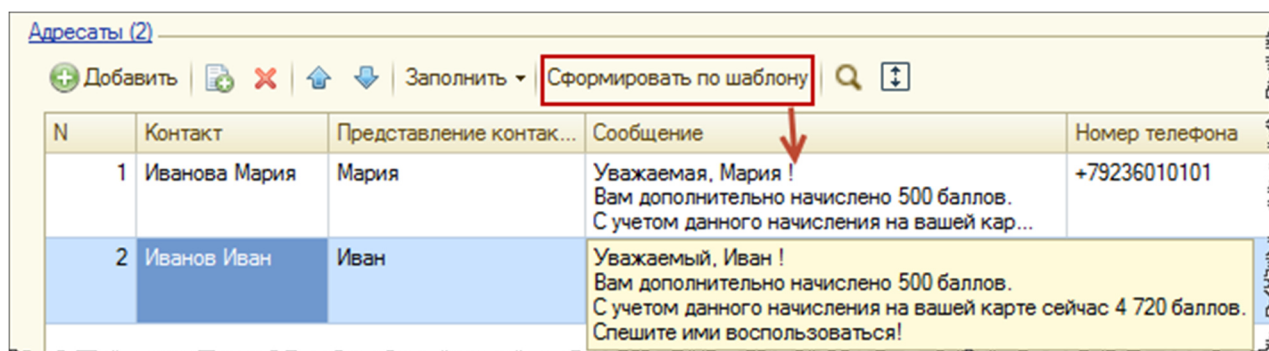
Провести и закрыть | Провести | **Отправить** | Отправить только ошибочные

Общие параметры

Основание: [Начисление и списание бонусных баллов 000000011 от 30.03.2014 19:47:51](#)

Номер: от: 30.03.2014 16:45:00 | Тип рассылки: SMS

В командной панели табличной части выбираем команду *Сформировать по шаблону* и видим, что для каждого абонента сформировалось индивидуальное сообщение. Все параметры шаблона успешно заполнены.

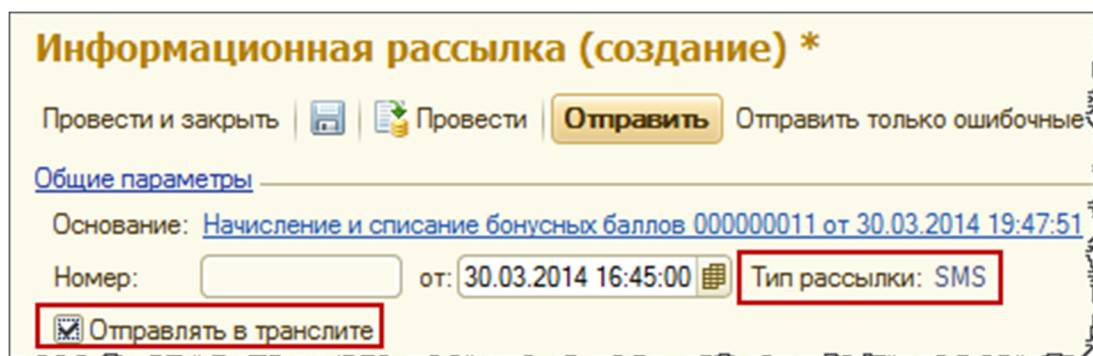


Адресаты (2)

+ Добавить | - Удалить | Заполнить | **Сформировать по шаблону** | Поиск | Сортировка

N	Контакт	Представление контак...	Сообщение	Номер телефона
1	Иванова Мария	Мария	Уважаемая, Мария! Вам дополнительно начислено 500 баллов. С учетом данного начисления на вашей кар...	+79236010101
2	Иванов Иван	Иван	Уважаемый, Иван! Вам дополнительно начислено 500 баллов. С учетом данного начисления на вашей карте сейчас 4 720 баллов. Спешите ими воспользоваться!	

При создании СМС рассылки нам может потребоваться отправлять сообщения в транслите. Для этого в документе с типом рассылки *SMS* присутствует дополнительная опция *Отправлять в транслите*.



Информационная рассылка (создание) *

Провести и закрыть | Провести | **Отправить** | Отправить только ошибочные

Общие параметры

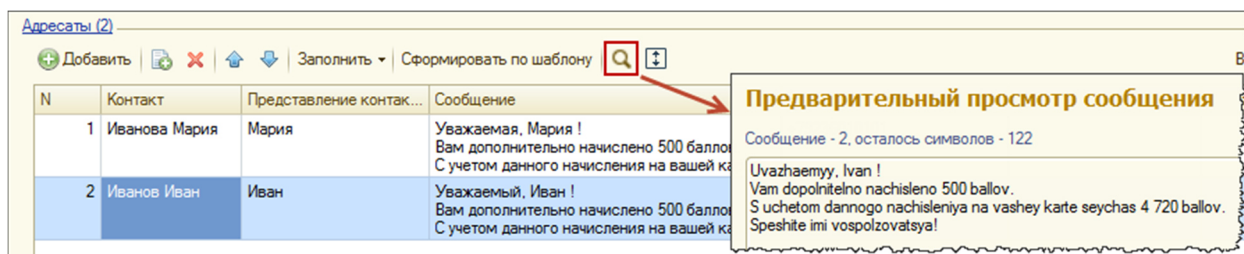
Основание: [Начисление и списание бонусных баллов 000000011 от 30.03.2014 19:47:51](#)

Номер: от: 30.03.2014 16:45:00 | Тип рассылки: SMS

Отправлять в транслите

При использовании этой опции в тексте сообщений ничего не меняется, даже после переформирования по шаблону.

Но если воспользоваться кнопкой для предварительного просмотра сообщения, то мы увидим, что система 1С:Розница действительно корректно преобразовала сообщение кириллицей в транслит. При отправке СМС сообщения будет использован именно вариант транслита.



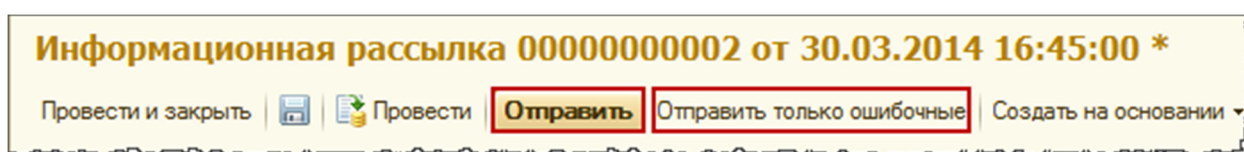
Чтобы отправить все сообщения, следует нажать кнопку *Отправить* в командной панели формы.

По итогам отправки в табличной части для каждого сообщения заполнится либо идентификатор сообщения, либо текст с описанием ошибки.

The screenshot shows the same table as above, but with additional columns: Номер телефона, Идентификатор сообщения, and Текст ошибки. The cells for these columns are highlighted with red boxes. The data for the two rows is as follows:

N	Контакт	Представление...	Сообщение	Номер телефона	Идентификатор сообщения	Текст ошибки
1	Иванова Мария	Мария	Уважаемая, Мария! Вам дополнительно начислено 500 баллов. С учетом данного начисления на вашей кар...	+79236010101		
2	Иванов Иван	Иван	Уважаемый, Иван! Вам дополнительно начислено 500 баллов. С учетом данного начисления на вашей кар...	+7-901-902-1213		

Чтобы повторить отправку ошибочных сообщений СМС следует воспользоваться командой *Отправить только ошибочные* в командной панели формы.



Игорь Сапрыгин,

г. Кемерово